

商品コンセプトが固まる
ワークシート

ヒアリングシート

Hearing Sheet

お問合せ： 年 月 日 お打合せ： 年 月 日

会社名： ご担当者：

業種：

制作について： 初めて作る / 他社から移行 / その他

株式会社アート印刷所

〒537-0003 大阪市神路3丁目8番15号

TEL(06)6972-6191 FAX(06)6972-2688

商品のコト教えてください。

step.1

これから販売される商品について詳しく教えてください。
御社商品を理解したうえで、商品コンセプトに合った
デザインのご提案をさせていただきます。

Q1 商品サイズ (縦) × (横) × (高さ)

Q2 商品名

Q3 商品特長
(成分・製造方法)

Q4 商品名

Q5 販売方法 店舗 ・ 通信販売 ・ インターネット ・ 訪問販売 ・ その他 ()

Q6 ターゲット層

Q7 ライバル商品 (メーカー :) (商品名 :)
(メーカー :) (商品名 :)
(メーカー :) (商品名 :)

Q8 他商品との違い

* 商品 PR などありましたらご記入ください。

デザイン

step. 2

のコト教えてください。

イメージされているパッケージデザインはありますか？
小さなことから具体的なことまで、頭の片隅にある何か
を教えてください。ヒントは次の頁へ！

Q1 デザインイメージ

Q2 イメージカラー

Q3 イメージ素材
(写真・イラストなど)

入れたい () ・入れたくない・おまかせ

Q4 キャッチコピー

Q5 商品 P R 文

Q6 会社ロゴ

有 (支給データ : illustrator データ ・ jpg データ ・ その他) / 無

Q7 表示内容

決 (別途支給) ・ 未決
(容量・成分・製造元・販売元など)

* ラフイメージなどありましたらご記入ください。

イメージ

step. 3

を教えてください。

デザインイメージを具体的な言葉にしてみると、
デザインの方向性が見えてきます。

Q

デザインイメージを言葉にすると？（下記該当するものを囲んでください。複数可）

女性	かわいい	シンプル	高級
	・ふわふわ ・キラキラ ・メルヘン ・ラブリー ・フェミニン ・丸みのある ・素朴 ・清楚 ・柔らかい ・カラフル ・ポップ ・のびのび ・楽しい ・おもしろい ・派手 ・若々しい	・ナチュラル ・オーガニック ・手作り感 ・エコ ・田舎くさい ・和風 ・家庭的 ・健康的 ・医薬的 ・やさしい ・あたたかい ・柔らかい ・華やか ・フレッシュ ・クリア ・清楚 ・上品 ・スタイリッシュ ・シャープ ・スマート ・ドライ	・落ち着いた ・品格のある ・上品 ・つつましい ・奥ゆかしい ・華やか ・ドレッシー ・派手 ・贅沢 ・ゴージャス ・優雅 ・円熟 ・艶やか ・セクシー ・伝統的 ・和風

男性	かっこいい	シンプル	高級
	・エネルギッシュ ・若々しい ・活気 ・スポーツ的 ・健康的 ・力強い ・ワイルド ・たくましい ・ダイナミック ・どっしり ・荒っぽい ・熱い ・激しい ・ガテン系 ・メカニック	・クール ・スマート ・シャープ ・インテリ ・ドライ ・爽やか ・スカット ・医薬的 ・都会的	・落ち着いた ・品格のある ・気高い ・歴史的 ・学者的 ・理知的 ・まじめ ・頑固 ・堅実 ・渋い ・重厚 ・ダンディ ・贅沢 ・情緒的 ・伝統的

MEMO :